

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	0	Bloque Común(no hay énfasis)

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
1	C 0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	0	0		3	
1	C 0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	0	0		3	
1	C 0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	0	0		3	
1	EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	0	0	0		6	
1	RP-1	REPERTORIO	0	0	0	0		3	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 1 : 18						
2	C 0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICAC	3	0	0	0	C 0001	3	
2	C 0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	0	0	0	4	C 0001; C 0002	3	
2	C 0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	0	0	C 0001	C 0008 3	
2	C 0008	FOTOGRAFÍA	1	3	0	0	C 0001	C 0007 3	
2	EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	0	0	2	0		0	
2	EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	0	0	0	EG-I	6	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 2 : 18						
3	C 0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIC	3	0	0	0	C 0004	3	
3	C 0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	2	2	0	0	C 0007; C 0008	3	
3	C 0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	0	0	C 0001	3	
3	C 0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	0	0	C 0001; C 0004	C 0005 3	
3	OPT1102	CURSOS INTRODUCTORIOS						3	
3	OPT1213	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA						0	
3	SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	0	0	0	EG-II	2	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 3 : 17						
4	C 0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	0	0	4	C 0001; C 0007; C 0008	3	
4	C 0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS C	1	2	0	0	C 0001; C 0005; C 0012	3	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	0	Bloque Común(no hay énfasis)

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	EG-	CURSO DE ARTE	0	0	0	3			2
4	OPT1102	CURSOS INTRODUCTORIOS							3
4	OPT1213	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA							0
4	SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	0	0	0	SR-I		2
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 4 : 13						
5	C 0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS C	1	2	0	0	C 0001; C 0005; C 0012		3
5	C 0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	0	0	C 0001		3
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 5 : 6						
6	C 0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	0	0	C 0013; C 0014		3
6	C 0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	C 0012		3
6	C 0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	0	0	C 0013		3
6	F 5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMU	4	0	0	0	C 0001; C 0018		3
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 6 : 12						
7	C 0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	0	0	C 0012		3
7	C 0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	0	0	C 0013; C 0014; C 0017		3
7	OPT591	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN							3
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 7 : 9						
8	C 0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA	2	1	0	0	C 0001		2
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 8 : 2						
Total créditos énfasis 0 : 95									
Total cursos énfasis 0 : 34									

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	1	BACHILLERATO-ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	OPT991	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 4 : 6				
5	OPT1020	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBI						3	
5	OPT991	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD						9	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 12				
6	OPT1020	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBI						3	
6	OPT991	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT1020	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBI						3	
7	OPT991	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 9				
8	OPT1012	CURSOS OPTATIVOS DE PUBLICIDAD						3	
8	OPT991	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD						13	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 16				
			Total créditos enfasis 1 : 49						
			Total cursos enfasis 1 : 9						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	2	BACHILLERATO-ÉNFASIS RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	OPT990	CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 4 : 6				
5	OPT1013	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS						3	
5	OPT1021	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA REL						3	
5	OPT990	CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 12				
6	OPT1021	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA REL						3	
6	OPT990	CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT1013	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS						3	
7	OPT1021	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA REL						3	
7	OPT990	CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 9				
8	OPT1013	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS						3	
8	OPT990	CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS						13	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 16				
			Total créditos enfasis 2 : 49						
			Total cursos enfasis 2 : 11						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	3	BACHILLERATO-ÉNFASIS PERIODISMO

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	OPT989	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 4 : 6				
5	OPT1011	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO						6	
5	OPT1022	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERI						3	
5	OPT989	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 12				
6	OPT1022	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERI						3	
6	OPT989	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT1011	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO						3	
7	OPT1022	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERI						3	
7	OPT989	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 9				
8	OPT1011	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO						9	
8	OPT989	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO						7	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 16				
			Total créditos enfasis 3 : 49						
			Total cursos enfasis 3 : 11						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	4	BACHILLERATO-ÉNFASIS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	OPT992	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIC						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 4 : 6				
5	OPT1023	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
5	OPT992	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIC						9	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 12				
6	OPT1023	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
6	OPT992	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIC						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT1010	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVIS						3	
7	OPT1023	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
7	OPT992	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIC						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 9				
8	OPT1010	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVIS						6	
8	OPT992	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIC						10	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 16				
			Total créditos enfasis 4 : 49						
			Total cursos enfasis 4 : 10						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	5	BACHILLERATO-ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
4	OPT997	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						6	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 4 : 6				
5	OPT1024	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
5	OPT997	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						9	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 12				
6	OPT1024	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
6	OPT997	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT1006	CURSO OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						6	
7	OPT1024	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COM						3	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 9				
8	OPT1006	CURSO OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						9	
8	OPT997	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						7	
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 16				
			Total créditos enfasis 5 : 49						
			Total cursos enfasis 5 : 9						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	6	LICENCIATURA-ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0		4	
9	CC5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	0	0	CC4075	4	
9	CC5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	0	0	CC4075	4	
9	CC5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	CC4075	3	
9	CC5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	0	0	CC4075	3	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 18						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	CC5009	4	
10	CC5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	0	0	CC4075	4	
10	CC5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS D	1	3	0	0	CC4075; CC5325	4	
10	CC5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	0	0	CC4075 Equiv.: CC4072	3	
10	CC5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	0	0	CC4075	2	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 17						
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)						0	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
Total créditos enfasis 6 :			35						
Total cursos enfasis 6 :			11						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	7	LICENCIATURA-ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0		4	
9	CC5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	0	0	CC4072	4	
9	CC5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES P	2	1	0	0	CC4072	3	
9	CC5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	0	0	CC4072	3	
9	CC5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLIC.	1	3	0	0	CC4072	4	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 18						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	CC5009	4	
10	CC5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚB	2	1	0	0	CC4072	3	
10	CC5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASI	2	1	0	0	CC4072	3	
10	CC5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE R	1	3	0	0	CC4072; CC5216	4	
10	CC5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	0	0	CC4075 Equiv.: CC4072	3	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 17						
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)						0	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
Total créditos enfasis 7 :			35						
Total cursos enfasis 7 :			11						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	8	LICENCIATURA-ÉNFASIS EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	CC4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	0	0	0	CC4073		3
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0			4
9	CC5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	0	0	CC4073		3
9	CC5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	0	0	CC4073		3
9	OPT1218	OPT LIC. ÉNFASIS EN PERIODISMO							3
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 16						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	CC5009		4
10	CC5412	TALLER DE PERIODISMO II	1	3	0	0	CC4073; CC5410		3
10	CC5413	DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEI	1	2	0	0	CC4073		3
10	OPT1218	OPT LIC. ÉNFASIS EN PERIODISMO							6
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 16						
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)							0
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
			Total créditos enfasis 8 : 32						
			Total cursos enfasis 8 : 10						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	9	LICENCIATURA-ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0			4
9	CC5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN	1	2	0	0	CC4074		3
9	CC5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	0	0	CC4074		2
9	CC5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	3	0	0	CC4074		4
Grado: LICENCIATURA						Créditos ciclo 9 : 13			
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	CC5009		4
10	CC5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	0	0	CC4074		3
10	CC5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	0	0	CC4074		3
10	CC5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	0	0	CC4074		2
10	CC5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	1	3	0	0	CC4074; CC5503		4
10	OPT1219	OPT. LIC. AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL							3
Grado: LICENCIATURA						Créditos ciclo 10 : 19			
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)							0
Grado: LICENCIATURA						Créditos ciclo 11 : 0			
Total créditos enfasis 9 : 32									
Total cursos enfasis 9 : 11									

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	10	LICENCIATURA-ÉNFASIS DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	C 6000	DILEMAS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORANEA	3	1	0	0	C 1020 Equiv.: C 2020 o C 3020 o C 4020 o C 5020	C 6001	4
9	C 6001	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	3	1	0	0		C 6000	4
9	C 6002	INTERACTIVIDAD Y NARRACIÓN	3	1	0	0		C 6000	4
9	C 6003	MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TRA	3	1	0	0			4
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 16						
10	C 6004	DISEÑO DE INTERACCIÓN	3	1	0	0			4
10	C 6005	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE C	3	1	0	0	C 6001; C 6003		4
10	C 6006	TALLER DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANS	3	1	0	0	C 6000; C 6001; C 6002		4
10	C 6007	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN	1	3	0	0		C 6006	4
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 16						
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)							0
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						

Total créditos enfasis 10 : 32

Total cursos enfasis 10 : 9

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340105	BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio	1	BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis	11	LICENCIATURA-ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
9	C 6008	PENSAMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	1	0	0	C 1020 Equiv.: C 2020 o C 3020 o C 4020 o C 5020	C 6009	3
9	C 6009	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	1	0	0		C 6008	4
9	C 6010	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	1	0	0			3
9	C 6011	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	2	2	0	0			4
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 14						
10	C 6012	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADEO	2	1	0	0			3
10	C 6013	TALLER DE DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	3	0	0	C 6008; C 6009		4
10	C 6014	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	1	0	0	C 6010		4
10	C 6015	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE C	1	3	0	0	C 6008; C 6009		4
10	C 6016	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN	1	3	0	0	C 6008; C 6009; C 6010	C 6015	4
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 19						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS) Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA (VARIOS ÉNFASIS)
Enfasis 11 LICENCIATURA-ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes	Cred.
			T	P	L	TP			
11	OPT1214	BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)						0	

Grado: LICENCIATURA Créditos ciclo 11 : 0

Total créditos enfasis 11 : 33

Total cursos enfasis 11 : 10

Total de créditos : 539

Observaciones generales del plan de estudio Este plan es para la población de nuevo ingreso a partir del I ciclo del 2018. La malla curricular es idéntica a la de la carrera 340104, se cambió de código por el cambio de nombre al incluir dos nuevos énfasis en la licenciatura.

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN

Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1006** CURSO OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0003	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0018	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	0	0	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
 Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1010** CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	0	0	3	C 2000	
C 0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	0	0	3	C 2000	
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2001; C 2111 Equiv.: C 2100	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	0	0	3	C 2004	
C 2106	RADIO	2	2	0	0	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	0	0	3	C 0006; C 2001	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2111 Equiv.: C 0035	

Bloque Optativo **OPT1011** CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1011** CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	0	0	0	3	3	C 3001	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	0	0	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	1	2	0	0	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0	0	3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0	0	3	C 0010; C 3001	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0	0	3	C 0011; C 3001	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1011** CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	

Bloque Optativo **OPT1012** CURSOS OPTATIVOS DE PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4001	
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	
C 0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 4004 Equiv.: C 5003	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	3	C 4001	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	0	0	0	3	3	C 4105	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 4007	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1013** CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	
C 0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 4004 Equiv.: C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	0	0	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	3	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1020** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1020 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	0	0	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0	0	3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	0	0	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1020 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	0	0	0	4	3	C 2002; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0	0	3	C 0010; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 0009; C 2000	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2001	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2007	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	0	0	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2001; C 2111 Equiv.: C 2100	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	0	0	3	C 2004	
C 2106	RADIO	2	2	0	0	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	0	0	3	C 0006; C 2001	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2111 Equiv.: C 0035	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	0	0	3	C 3001; C 3002	
C 3004	PERIODISMO WEB	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0	0	3	C 0018; C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1020 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0	0	3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	0	0	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	1	2	0	0	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0	0	3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0	0	3	C 0010; C 3001	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0	0	3	C 0011; C 3001	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	0	0	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5005	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	0	0	3	C 0002; C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN

Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1020** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0	0	3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	0	0	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	0	0	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	3	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1021** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4001	
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	0	0	3	C 0001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1021 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	0	0	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0	0	3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	0	0	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	0	0	0	4	3	C 2002; C 2100 Equiv.: C 2111	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1021 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0	0	3	C 0010; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2001	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2007	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	0	0	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2001; C 2111 Equiv.: C 2100	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	0	0	3	C 2004	
C 2106	RADIO	2	2	0	0	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	0	0	3	C 0006; C 2001	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2111 Equiv.: C 0035	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	0	0	3	C 3001; C 3002	
C 3004	PERIODISMO WEB	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0	0	3	C 0018; C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN

Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1021 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0	0	3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	0	0	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	1	2	0	0	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0	0	3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0	0	3	C 0010; C 3001	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0	0	3	C 0011; C 3001	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4001	MERCADEO	2	1	0	0	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	0	0	3	C 0014; C 4001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
 Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1021** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4008; C 4104	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	3	C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0	0	3	C 4007	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	0	0	0	3	3	C 4105	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 4007	

Bloque Optativo **OPT1022** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4001	
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	0	0	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	0	0	3	C 0001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
 Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0	0	3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	0	0	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	0	0	0	4	3	C 2002; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0	0	3	C 0010; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2001	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	0	0	0	3	4	C 2005; C 2007	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	0	0	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2001; C 2111 Equiv.: C 2100	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	0	0	3	C 2004	
C 2106	RADIO	2	2	0	0	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	0	0	3	C 0006; C 2001	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2111 Equiv.: C 0035	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4001	MERCADEO	2	1	0	0	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	0	0	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 4004	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4008; C 4104	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	3	C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0	0	3	C 4007	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	0	0	0	3	3	C 4105	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 4007	
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	0	0	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5005	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	0	0	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0	0	3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	0	0	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	0	0	3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	3	C 5000	

Bloque Optativo OPT1023 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOV

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4001	
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	0	0	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0	0	3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOV

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0	0	3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	0	0	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	0	0	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	0	0	3	C 3001; C 3002	
C 3004	PERIODISMO WEB	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0	0	3	C 0018; C 3003	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0	0	3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	0	0	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	1	2	0	0	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0	0	3	C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1023 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOV

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0	0	3	C 0010; C 3001	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0	0	3	C 0011; C 3001	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4001	MERCADEO	2	1	0	0	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	0	0	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4008; C 4104	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOV

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	3	C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0	0	3	C 4007	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	0	0	0	3	3	C 4105	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 4007	
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	0	0	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5005	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	0	0	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0	0	3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	0	0	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	0	0	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOV

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	3	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1024** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	0	0	3	C 0001	
C 0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4001	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	0	0	0	4	3	C 2002; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0	0	3	C 0010; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
 Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1024** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2007	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	0	0	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2001; C 2111 Equiv.: C 2100	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	0	0	3	C 2004	
C 2106	RADIO	2	2	0	0	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	0	0	3	C 0006; C 2001	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2111 Equiv.: C 0035	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	0	0	3	C 3001; C 3002	
C 3004	PERIODISMO WEB	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0	0	3	C 0018; C 3003	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0	0	3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	0	0	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	1	2	0	0	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0	0	3	C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN

Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1024 CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0	0	3	C 0010; C 3001	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0	0	3	C 0011; C 3001	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4001	MERCADEO	2	1	0	0	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	0	0	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4008; C 4104	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1024** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	0	0	3	C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0	0	3	C 4007	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	0	0	0	3	3	C 4105	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 4007	
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	0	0	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5005	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	0	0	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0	0	3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	0	0	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	0	0	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1024** CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	3	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1102** CURSOS INTRODUCTORIOS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0001	
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	

Bloque Optativo **OPT1213** CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
LM1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	0	0	0	4		
LM1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	0	6	0	0	4		
LM1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	0	0	0	4	LM1030 Equiv.: LM1004	
LM1033	INGLES INTENSIVO II (ORAL)	6	0	0	0	4	LM1031	
LM2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	0	0	0	2		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1213** CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
LM2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	0	0	0	2	LM2003	
LM2013	FRANCÉS I	3	0	1	0	3		
LM2014	FRANCÉS II	3	0	1	0	3	LM2013	
LM2015	FRANCÉS III	3	0	1	0	3	LM2014 Equiv.: LM2033 o LM2111	
LM2016	FRANCÉS IV	3	0	1	0	3	LM2015	
LM2017	FRANCÉS V	3	0	1	0	3	LM2016	
LM2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	0	0	0	4		
LM2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	0	0	0	4		
LM3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM3030 Equiv.: LM3002	
LM4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM4001 Equiv.: LM4030; LM4002 Equiv.: LM4030	
LM5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM5001 Equiv.: LM5030; LM5002 Equiv.: LM5030	
LM7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	0	0	0	2		
LM7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	0	0	0	2	LM7001	
LM7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM7030	
LM7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	0	0	0	4	LM7032	
LM7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	0	0	0	4	LM7034	

Bloque Optativo **OPT1214** BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
CC9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I	0	0	0	0	0		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1214** BLOQUE DE TFG (COMUNICACIÓN COLECTIVA)

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
CC9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II	0	0	0	0	0		
CC9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III	0	0	0	0	0		
CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0	0	0		
CC9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II	0	0	0	0	0		
CC9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III	0	0	0	0	0		
CC9700	PRÁCTICA DIRIGIDA I	0	0	0	0	0		
CC9701	PRÁCTICA DIRIGIDA II	0	0	0	0	0		
CC9702	PRÁCTICA DIRIGIDA III	0	0	0	0	0		
CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN I	0	0	0	0	0		
CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN II	0	0	0	0	0		
CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN III	0	0	0	0	0		

Bloque Optativo **OPT1218** OPT LIC. ÉNFASIS EN PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
CC3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	0	0	0	4	CC4040	
CC4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	0	0	0	3		
CC5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	0	0	3		
CC5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3		
CC5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	0	0	3		
CC5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3		
CC5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO Y CONVENCIONAL	2	1	0	0	3		
CC5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	0	0	3		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1219** OPT. LIC. AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
CC1007	EL CORTOMETRAJE EN TELEVISIÓN	3	1	0	0	3		
CC1008	TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS	4	0	0	0	3	CC3017; CC4074	
CC1009	EL DOCUMENTAL PARA TELEVISIÓN	3	1	0	0	3	CC3017; CC4074	
CC1010	ESCENOGRAFÍA, VESTUARIO E ILUMINACIÓN DE TELEVISIÓN	4	0	0	0	3		
CC1011	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	0	0	0	3		
CC1012	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EDUCATIVA	4	0	0	0	3		
CC1013	DOCUMENTAL RADIOFÓNICO	4	0	0	0	3		
CC3024	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	0	0	0	3	CC1005; CC2010; CC2016	
CC3060	MERCADEO PARA PUBLICIDAD I	4	0	0	0	3	CC1005; CC2010; CC2016	
CC3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	0	0	0	4	CC4040	
CC4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	0	0	0	3		
CC5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	0	0	3		
CC5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3		
CC5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	0	0	3		
CC5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3		
CC5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO Y CONVENCIONAL	2	1	0	0	3		
CC5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	0	0	3		

Bloque Optativo **OPT591** CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0017	
C 0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	0	0	3	C 0017	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT591** CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	0	0	3	C 0017	

Bloque Optativo **OPT989** CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	0	0	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	0	0	3	C 3001; C 3002	
C 3004	PERIODISMO WEB	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0	0	3	C 0018; C 3003	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0	0	3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	

Bloque Optativo **OPT990** CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	0	0	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5005	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	0	0	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	0	0	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0	0	3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	0	0	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	0	0	3	C 5003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
 Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT990** CURSOS OBLIGATORIO DE RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 5003	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	

Bloque Optativo **OPT991** CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4001	MERCADEO	2	1	0	0	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	0	0	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0	0	3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4008; C 4104	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0	0	3	C 4007	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340105 BACH. CS. COMUNIC. COLECT. LIC. EN CS. COMUNIC. EN
Plan de Estudio 1 BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLEC

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT992 CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMED

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	0	0	0	4	3	C 2002; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0	0	3	C 0010; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0	0	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2001	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2007	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	0	0	3	C 0006	

Bloque Optativo OPT997 CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	0	0	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	0	0	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0	0	3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0	0	3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	